

# GRUPPO TURISMO CHIOGGIA

## 1. Cos'è?

"Gruppo Turismo Chioggia" (G.T.C) è un soggetto che raggruppa, dal 2011, l'associazione delle darsene ("Chioggia Yacht Group"), i gestori degli stabilimenti balneari ("Gebis"), i campeggiatori ("Cisa Camping"), il turismo itinerante sulla laguna ("Slow Lagoon") e l'Associazione "Le Tegnùe Onlus".

## 2. Cosa ha fatto?

Ha organizzato nel corso del 2013 un ciclo di incontri sulle politiche del turismo a Chioggia chiamato "L'idea di Città". A luglio, con il titolo "*E noi ci facciamo la bretella*" ha chiamato Renato Martin, ex sindaco di Jesolo, a raccontare la genesi del *project financing* della cosiddetta "Autostrada del mare", e cioè della bretella approvata nel 2013 dal Cipe, che collegherà Jesolo alla A4.

Ad agosto, con l'incontro dedicato a "*Storie di isole, vele e pontili*" ha ascoltato dalla voce di Alberto Sonino, a.d. di Vento di Venezia Srl, la recente storia del recupero dell'Isola della Certosa a Venezia, un esempio efficiente di partenariato pubblico-privato tra l'Amministrazione comunale, che aveva incluso la Certosa nel suo piano strategico di interventi, e il privato a cui è stata affidata la realizzazione e la gestione delle strutture ricettive e degli approdi nautici. Gli altri ospiti erano l'ex comandante della Capitaneria di Porto Andrea Conte e il vice sindaco Maurizio Salvagno.

A settembre, infine, il G.T.C ha voluto chiedere ai suoi ospiti se "*La città è disegnata per l'economia?*", e ha quindi discusso di Urbanistica con l'architetto Roberto Rossetto dello studio Proteco che ha redatto il Piano di Assetto del Territorio della città di Chioggia. Le linee guida della politica economica per i prossimi vent'anni, esposte per la prima volta a un pubblico di imprenditori, professionisti e amministratori pubblici. A discutere con Rossetto: l'architetto Alessandra Memoli, vincitrice - con lo studio Magenta44 di Milano - del concorso di idee "Chioggia Renovatio" sull'area ex Reduci a Sottomarina; l'assessore all'Urbanistica Mauro Mantovan e Luciano Serafini di G.T.C..

## 3. Perché?

Anzitutto un nuovo metodo: ascoltare e imparare dai casi virtuosi di dialogo tra privati e Pubblica Amministrazione (Jesolo, Venezia), promuovere occasioni di confronto sulle linee guida dell'Amministrazione comunale di Chioggia (Pat), mostrare i propri piani di sviluppo di settore in dialogo con possibili investitori e consulenti. Infine, e soprattutto, mostrare che le carte per giocare una partita alla pari con i propri concorrenti ci sono tutte: la visione di un nuovo modo di intendere le aree della città destinate a uso turistico, progetti innovativi per intercettare nuovi mercati e clienti, capacità di fare sistema.